

# Time World

Congrès international  
**SUR LE TEMPS**



## Guide

**21, 22, 23 NOVEMBRE 2019**

Cité des sciences et de l'industrie Paris - France

**<http://timeworld2019.com>**

Une coproduction



En partenariat avec

MAIRIE DE PARIS 



# **cité**

**sciences  
et industrie**



# **Sommaire**

## **QU'EST-CE QUE TIMEWORLD ?**

- 4** D'où vient l'idée ?
- 4** TimeWorld en bref
- 5** Les producteurs et leurs partenaires
- 6** Les quatre piliers du temps
- 7** Le comité scientifique

## **DE QUOI TIMEWORLD EST-IL FAIT ?**

- 9** Les conférences
- 10** Les tables rondes
- 11** Dédicaces
- 11** Exposition
- 12** Ateliers et fablabs
- 12** Concours
- 13** TimeWorldShop
- 13** Programmation cinéma
- 14** Les spectacles

## **COMMENT PARTICIPER À TIMEWORLD ?**

- 16** Communiquer
- 17** Devenir sponsor ou mécène
- 18** Exposer
- 22** Acheter son Pass
- 23** Informations pratiques
- 24** Contacts

# Qu'est-ce que TimeWorld ?

## D'OÙ VIENT L'IDÉE ?

**TimeWorld** est un congrès international biennal qui invite à une rencontre avec le temps. Lors de sa première édition à Paris, il questionne les disciplines et les métiers pour lesquels le temps est une composante déterminante. **TimeWorld** associe expertise et intelligence collective pour générer de nouvelles idées en science. Il expose et anime le temps sous toutes ses formes, théoriques, appliquées et prospectives.

L'idée de **TimeWorld** est née d'une discussion entre Laurence Honorat, chef d'entreprise et Yann Mambrini, physicien théoricien et magicien. Des pistes de réflexion ont rapidement émergé pour devenir celles de **TimeWorld** aujourd'hui :

- Approcher le temps sans frein culturel, sans monotonie thématique.
- Faire un état de l'art du temps sous l'éclairage de la recherche et de la panoplie des applications industrielles.
- Valoriser les performances de l'intelligence collective dans l'apport de solutions opérationnelles.
- Débusquer les invariants du temps et mieux comprendre ce qu'il est, finalement.

## TimeWorld en bref

### 43 CONFÉRENCES

Questions-défis, débats, synthèses

### 4 TABLES RONDES

Astronautes, Etudiants,  
Sportifs, Horlogers

### 72 ATELIERS et FABLABS

### 500 m<sup>2</sup> D'EXPOSITION

Industrie, Recherche, Art

### 2 CONCOURS

TimeWorldPoster et TimeWorldArt

### TIMEWORLDSHOP

avec espace dédiées

### 3 SPECTACLES

TimeWorld Tango, TimeWorld Magic  
et TimeWorld Night



**UNE SEMAINE  
DE PROGRAMMATION  
DE FILMS SUR LE TEMPS**  
par les Cinémas Indépendants Parisiens



## Les producteurs et leurs partenaires

### Innovaxiom et la Cité des sciences et de l'industrie coproduisent **TimeWorld2019**.

**Innovaxiom**, c'est douze années d'idées, de constructions et de communication en sciences. Innovaxiom intervient auprès des acteurs de l'industrie et de la recherche pour clarifier les visions du futur et élaborer les stratégies les plus perspicaces. Innovaxiom déploie son expérience et son réseau pour porter les idées et les concepts à la connaissance de tous. Innovaxiom donne l'occasion aux industriels, aux chercheurs et aux universitaires de croiser leurs expertises, et de construire ensemble. [www.innovaxiom.com](http://www.innovaxiom.com)

**La Cité des sciences et de l'industrie** est un lieu Universcience qui a pour ambition de rendre les sciences accessibles à tous, petits et grands, et de promouvoir la culture scientifique et technique contemporaine. Conçue en étroite collaboration avec les chercheurs, enrichie par la médiation humaine et numérique, son offre s'articule autour d'expositions à la muséographie innovante, de conférences, d'éditions, d'espace dédiés aux enfants, aux ressources et aux conseils, in situ et en ligne. [cite-sciences.fr](http://cite-sciences.fr)

## Ils sont partenaires de TimeWorld



# Les quatre piliers de TimeWorld

## TEMPS MESURÉ

Nos montres nous permettent de calculer des durées à partir desquelles nous reconstituons le temps. Pourtant, la physique moderne a démontré que la notion de temps reconstruite à partir de celle de durée est erronée. De nouvelles notions adaptées à des échelles différentes émergent : datation, chronologie, horloge atomique, simultanéité.

**SYSTÈMES DE MESURE - EXPLORATION SPATIALE  
ASTROPHYSIQUE - SYSTÈMES DE NAVIGATION - CRYPTOGRAPHIE  
INDUSTRIE DU FUTUR 4.0 - CYBERSÉCURITÉ**

## TEMPS DE L'ÉVOLUTION

Notre monde est en perpétuelle mutation. En observant le temps par le biais de l'évolution nous interrogeons le passé et le présent pour mieux réfléchir à notre devenir. Collectif ou individuel ? Terrien ou spatial ? Quels messages pouvons-nous tirer de notre environnement pour inscrire pleinement l'espèce humaine dans un futur à long terme ?

**PALÉONTOLOGIE - BIOLOGIE - GÉOLOGIE - MÉDECINE  
PHYLOGÉNIE - BIOSPHERE - GÉOSPHERE**

## TEMPS PERÇU

Grecs anciens, temps éternel de la religion, durée psychologique, temps cyclique du capitalisme, rythmie de la biologie, temps roulant du quotidien, temps compétitif impitoyable du sport et du monde des affaires, temps psychanalytique de la mémoire inconsciente, temps émotif, imaginaire, apocalyptique ou utopique de la mythanalyse : stimulés à l'excès nous évoluons simultanément dans le temps pluriel du passé, de l'instant et du futur incertain.

**NEUROSCIENCES - SOCIOLOGIE - ECONOMIE - FINANCE  
INFORMATION - NUMÉRIQUE - MYTHANALYSE - PSYCHIATRIE**

## TEMPS DANS L'ART

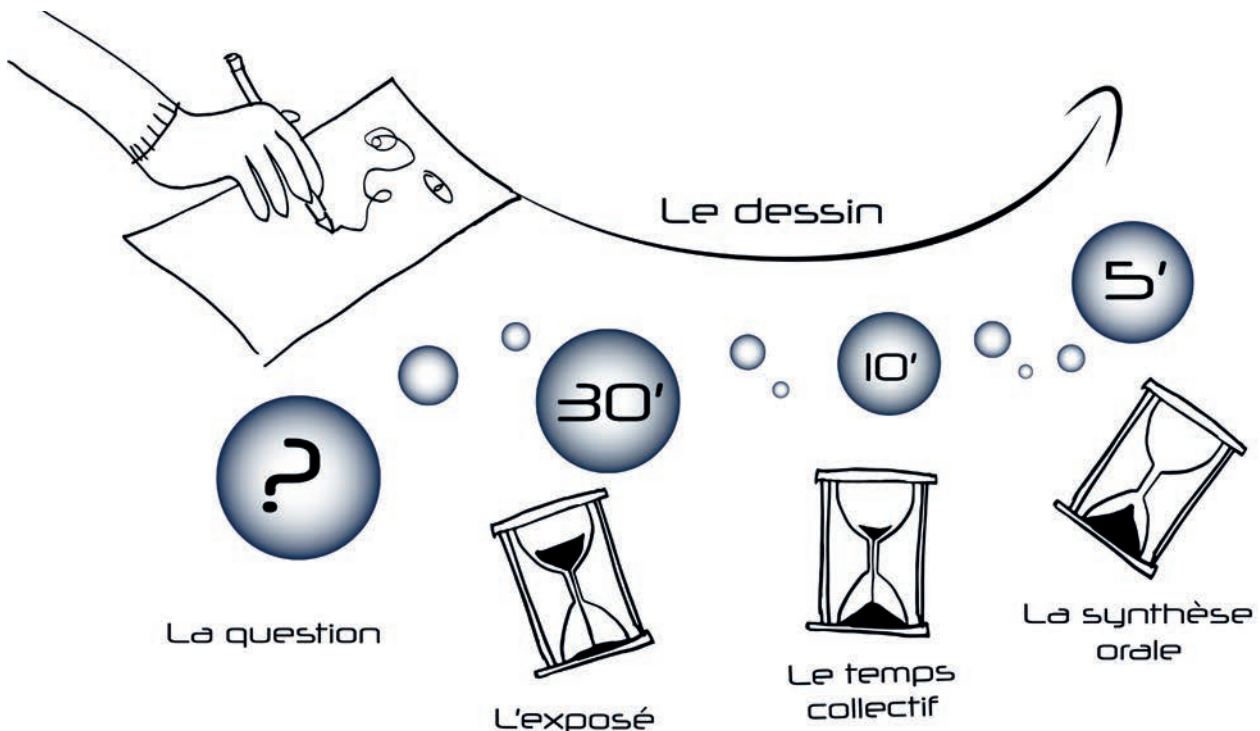
L'art, en produisant des œuvres, crée des cadres temporels clos inscrits dans la durée d'une lecture, d'une représentation, d'une exécution musicale. Il permet alors d'expérimenter une temporalité singulière, qui échappe au temps biologique, et qui en fait toute la richesse. Ce temps est comme un bonus offert à chacun.

**MUSIQUE - SCIENCE-FICTION - LITTÉRATURE - CINÉMA  
PEINTURE - PHOTOGRAPHIE - JEUX VIDÉO - CUISINE**

# De quoi est fait TimeWorld ?

## LES CONFÉRENCES

À partir de questions-défis lancées par le biais des conférences, industriels, chercheurs et grand public mettront en œuvre leur expertise et leur capacité à interagir pour mieux appréhender les situations complexes, ébaucher des pistes de solutions et pourquoi pas, donner naissance à de nouveaux projets.



**LA QUESTION :** chaque titre de conférence est libellé sous la forme d'une question-défi qui correspond à une problématique à résoudre.

**L'EXPOSÉ :** l'expert dispose de 30 minutes pour faire part de son savoir et de son point de vue sur le sujet à traiter. Les conférences sont filmées et diffusées en direct.

**TEMPS COLLECTIF :** après l'exposé un échange s'engage entre l'expert et le public (de la salle et hors des murs).

**SYNTHÈSES ORALE ET ÉCRITE :** les 5 dernières minutes sont consacrées à la synthèse qui est réalisée à l'oral par une personne en charge de cet exercice. Chaque synthèse orale fera l'objet d'une production écrite.

**SYNTHÈSE DESSINÉE :** à chaque conférence démarre un nouveau dessin de synthèse. Il est projeté en direct sur écran géant. Les auditeurs peuvent en suivre l'évolution. Le dessin vient en appui aux synthèses orales et écrites.

## Le comité scientifique

### TEMPS MESURÉ

#### MARC LACHIÈZE-REY

Astrophysicien - Centre national de la recherche scientifique - Paris (France)



Ancien élève de l'École Normale Supérieure (rue d'Ulm) et Docteur en physique, Marc Lachièze-Rey est aujourd'hui directeur de recherches au CNRS et travaille au laboratoire APC (Astroparticule et Cosmologie). Il est spécialiste de physique théorique fondamentale, et s'intéresse aux rapports de cette discipline avec les mathématiques et la philosophie. Il a écrit de nombreux articles et plusieurs ouvrages.

#### VIRGINIE VAN WASSENHOVE

Chercheuse en neurosciences - Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives - Saclay (France)



Virginie van Wassenhove a obtenu son doctorat en neurosciences et sciences cognitives à l'Université du Maryland. Au cours de ses études, elle s'est concentrée sur la perception et les bases corticales de la parole audiovisuelle en tant que cas spécifique d'intégration multisensorielle et de codage prédictif. Fin 2008, elle a rejoint l'unité de neuroimagerie cognitive pour construire NeuroSpin MEG. En 2013, elle obtient son HDR et devient directrice de la recherche du CEA. Ses recherches portent sur la cognition temporelle et l'intégration multisensorielle.

### TEMPS DE L'ÉVOLUTION

#### JEAN-SÉBASTIEN STEYER

Paléontologue - Centre national de la recherche scientifique - Paris (France)



Jean-Sébastien Steyer est docteur en paléontologie, chercheur au CNRS et rattaché au Muséum National d'Histoire Naturelle à Paris. Il est l'un des rares spécialistes qui étudie la vie sur Terre avant les dinosaures. Il travaille par ailleurs sur les reconstitutions d'espèces disparues depuis bientôt une vingtaine d'années. Il est l'auteur de nombreux articles scientifiques, et ouvrages de vulgarisation. Entre deux expéditions paléontologiques aux quatre coins du globe, il est également chroniqueur scientifique.

#### PURIFICACIÓN LÓPEZ-GARCÍA

Chercheuse en biologie - Centre national de la recherche scientifique - Paris (France)



En étudiant la diversité et l'évolution microbiennes, Purificación López García enrichit nos connaissances sur l'évolution de la vie sur Terre. Après un passage par l'université d'Alicante en Espagne, elle rejoint en 2002 le laboratoire Écologie, systématique et évolution d'Orsay en tant que chargée de recherche. En combinant des approches moléculaires à haut-débit et l'exploration de milieux souvent extrêmes, ses recherches permettent la découverte de nouvelles lignées de micro-organismes, tant procaryotes qu'eucaryotes. Promue directrice de recherche en 2007, Purificación est également membre associée de l'Académie royale des sciences et des arts de Belgique.



**TEMPS PERCU****HERVÉ FISCHER**

Artiste et sociologue - Montréal (Canada)



Artiste-philosophe multimédia, Hervé Fischer a initié l'art sociologique et pratique aujourd'hui le tweet art et la tweet philosophie. Le Centre Georges Pompidou lui a consacré une rétrospective, *Hervé Fischer et l'art sociologique*, en 2017. Pionnier du numérique au Québec, il a fondé la Cité des arts et des nouvelles technologies de Montréal, le premier Café électronique au Canada, le Marché international du multimédia, la Fédération internationale des associations de multimédia, le festival Télés-cience, Science pour tous. Ses recherches portent sur l'art, la sociologie des couleurs, le numérique, les imaginaires sociaux, l'hyperhumanisme. Il est l'auteur de nombreux ouvrages et le fondateur de la Société internationale de mythanalyse.

**MEREDITH NASH**

Sociologue et écrivain - Université de Tasmanie (Australie)



Meredith Nash est directrice adjointe de l'Institut d'études sur le changement social et maître de conférences en sociologie à l'Université de Tasmanie en Australie. Ses recherches portent sur les inégalités liées au genre dans la vie quotidienne. Elle est l'auteur de " Making 'postmodern' mothers: Pregnant embodiment, baby bumps and body image (2012), rédactrice de " Reframing Reproduction: Conceiving Gendered Experiences " (2014) et co-éditrice de " Reading Lena Dunham's Girls: Feminism, Postfeminism, Authenticity, and Gendered Performance in Contemporary Television " (2017).

**TEMPS DANS L'ART****MAXIME ABOLGASSEMI**

Professeur et écrivain - Lycée Chateaubriand - Rennes (France)



Maxime Abolgassemi enseigne la Littérature et la Culture générale en classes préparatoires au Lycée Chateaubriand de Rennes. Docteur ès Lettres (Université Paris-Sorbonne) et Agrégé de Lettres Modernes, il est aussi titulaire d'une Maîtrise de Physique théorique (Université Pierre-et-Marie-Curie). Ses travaux portent sur le « hasard objectif » des Surréalistes, la notion de contrefiction qu'il a introduite, et la Transparence démocratique. En 2017, il publie *Nuit persane*, un premier roman qui plonge le lecteur à Téhéran dans les dernières années qui précèdent la Révolution iranienne.

**NAYLA TAMRAZ**

Professeure - Université Saint-Joseph - Beyrouth (Liban)



Nayla Tamraz est professeure de Littérature et d'histoire de l'Art à l'Université Saint-Joseph à Beyrouth, où elle a dirigé le département de Lettres françaises. En 2010 elle y a créé le programme de Master en « critique d'Art et curatoriat » qu'elle dirige actuellement. Elle mène en parallèle une carrière de critique d'Art et de commissaire d'exposition. Ses recherches portent sur une théorie et une esthétique comparées de l'Art et de la Littérature, ainsi qu'à leur mise en contexte historique, ce qui la conduit à s'intéresser aux questions d'Histoire, de la mémoire et du récit dans le Liban de l'après-guerre.

## LES TABLES RONDES

### TABLE RONDE DES ASTRONAUTES

#### L'astronaute peut-il défier le temps ?

Le compte à rebours démarre très tôt. Au début des sélections pour devenir astronaute, plus tôt même, dès lors que l'idée d'un possible voyage hors de l'atmosphère traverse l'esprit du candidat. Tout s'enchaîne alors, étape par étape, succès après succès, jusqu'à l'ultime consécration où le prétendant fait partie de l'équipe, celle qui rassemble des êtres humains hors du commun, prêts à suivre l'entraînement pour une mission spatiale. De nombreux mois de préparation intensive, au programme minutieusement concocté, séparent encore le futur héros du départ. Il doit chaque jour tenir la cadence et même progresser. A sa mise en quarantaine, plus que quelques heures le séparent du décollage. Sur la rampe de lancement, recroquevillé dans son siège, il sera propulsé dans l'espace dans le délai imposé par la procédure de mise à feu. En moins de neuf minutes, il se déplacera à la vitesse orbitale de 28 000 km/h et effectuera 16 fois le tour du monde chaque jour qui passe. Sa véritable mission vient juste de démarrer. Qu'il s'agisse de veiller au bon fonctionnement des instruments, de les réparer, de mener à bien des expériences scientifiques, de communiquer avec le sol, d'échanger avec ses coéquipiers, de se déplacer, de faire du sport, de dormir, de se nourrir, l'homme dans l'espace évolue à un certain rythme, le sien et celui qui lui est imposé. Même s'il est très occupé, son retour sur Terre, près de ceux qu'il aime peut parfois lui sembler lointain. A chacune de ces étapes, auxquelles l'on pourrait ajouter une sortie extravéhiculaire ou le trajet du retour, l'astronaute peut-il défier le temps ?

### TABLE RONDE DES ÉTUDIANTS

#### Le fait d'aller plus vite nous fait-il réellement gagner du temps ?

Notre vie quotidienne semble s'articuler autour d'omniprésentes accélérations. Transports automatisés, correcteurs automatiques, moteurs de recherches, notifications... Nous sommes habitués à connaître le résultat d'une élection cruciale en temps réel ou à nous connecter pour ne pas manquer en direct le prochain but d'un match à suspense. L'accès à l'information est si rapide que la distance qui nous éloigne des événements au présent paraît s'estomper, et que la durée qui nous sépare des événements dans un futur proche semble se contracter. Le numérique se propose même d'accélérer notre vie privée en organisant des rencontres sentimentales en un clic ! Mais le fait d'aller plus vite nous fait-il réellement gagner du temps ? Voilà la question que neuf étudiants prendront le temps de discuter lors de cette table ronde. Leur objectif sera de mettre en évidence le rapport qu'entretiennent les « millenials » avec notre société actuelle et le rythme qu'elle s'impose.

## TABLE RONDE DES SPORTIFS

### Peut-on vaincre le temps ?

Les athlètes cherchent le dépassement - à se dépasser et à dépasser les autres. La plupart d'entre eux cherchent aussi à ne pas se faire rattraper, y compris par le chronomètre. Il s'agit de s'entraîner jusqu'à la plus parfaite maîtrise de son corps pour exceller dans sa spécialité. Tel un chef d'orchestre, le sportif de haut niveau est un coordonnateur. Il accorde sa respiration au rythme de ses mouvements, précise ses gestes pour gagner en efficacité, gère subtilement son énergie pour tenir la distance. Il habitue progressivement son métabolisme à l'intensité de l'effort, parfois jusqu'à la souffrance. Il apprend à se concentrer en toutes circonstances et quel que soit l'enjeu, à donner le meilleur de lui le moment venu, seul ou en équipe. Chaque performance sportive est une création. Exceptionnellement, elle est un record. Mais dans sa course éternelle contre la montre, l'homme peut-il vraiment vaincre le temps ?

## TABLE RONDE DES HORLOGERS

### DÉDICACES

Les dédicaces sont généralement programmées juste après les interventions des auteurs en conférence. Pour certains d'entre eux, plusieurs créneaux de dédicaces seront prévus. Toutes les dédicaces auront lieu à la TimeWorldShop.

### EXPOSITION

**Votre société évolue dans le domaine de l'exploration spatiale, de l'astrophysique, de la cryptographie, de la cybersécurité, des systèmes de navigation, de l'industrie du futur 4.0... Le temps est une composante essentielle dans la mise en oeuvre de votre expertise. Réservez dès maintenant votre stand et bénéficiez sans délai d'une communication en ligne de vos savoir-faire.**

## ATELIERS ET FABLAB

Un programme d'ateliers a été mis en place en fonction de l'actualité des sciences. Les ateliers abordent les thèmes représentés par les quatre « piliers » du temps que sont le temps mesuré, le temps de l'évolution, le temps perçu et le temps dans l'art. Ils sont organisés par des experts, étudiants aguerris, chercheurs et industriels. Leur mission est de partager leurs savoir-faire, d'éveiller la curiosité et d'apporter des réponses à vos questionnements.

Un Fablab TimeWorld vous offrira l'opportunité de mettre en œuvre vos créations les plus originales en relation avec le temps. Il sera animé par des experts Fablab et équipé d'une large panoplie d'outils.

## LES CONCOURS

### TIMEWORLD POSTER

Vous êtes étudiant en thèse ou d'ores et déjà chercheur au sein d'un laboratoire, TimeWorldPoster vous invite à concourir dans l'une des 4 catégories correspondant à votre domaine d'expertise (Temps mesuré, Temps de l'évolution, Temps perçu et Temps dans l'Art).

Pour chaque catégorie, notre jury sélectionnera 10 posters qui seront exposés dans la TimeWorld Galerie durant tout le congrès.

### TIMEWORLD ART

Vous êtes étudiant en littérature, arts graphiques, photographie ou cinéma, TimeWorldArt vous invite à concourir dans l'une de ces 4 catégories. Vos œuvres présenteront le temps.

Pour chaque catégorie, notre jury sélectionnera 10 œuvres qui seront exposées dans la TimeWorld Galerie durant tout le congrès.

**Chaque gagnant des concours recevra un billet d'avion aller-retour de la compagnie Air France pour un vol au départ de Paris vers une destination européenne. Son travail pourra être publié par l'une de nos revues partenaires. Un tirage au sort sera**

effectué parmi les huit lauréats. Le gagnant de ce tirage au sort recevra une invitation à un vol zéro G qui sera effectué par la société Novespace.

Les candidats postulent en ligne à l'adresse <http://timeworld2019.com/fr/concours/> Ils rédigent une courte description du projet (300 mots maximum) et envoient un poster pdf de présentation du projet.

Le règlement du concours a fait l'objet d'un dépôt chez huissier. Il est disponible ici [http://timeworld2019.com/static/pdf/Reglement\\_Concours\\_TW19.pdf](http://timeworld2019.com/static/pdf/Reglement_Concours_TW19.pdf)

## TIMEWORLDSHOP

La TimeWorldShop d'une vingtaine de mètres carrés se situera à l'entrée du Centre des congrès et accueillera les auteurs en dédicace. Dans cette boutique, nous proposerons un large choix d'ouvrages sur le temps. Des goodies seront à la vente, dont les tee-shirts logotypés TimeWorld.

## PROGRAMMATION CINÉMA

Les Cinémas Indépendants Parisiens (CIP), partenaires de TimeWorld2019, ont eu l'idée de concocter une semaine de programmation sur le temps du 20 au 27 novembre 2019. Les films sélectionnés seront projetés dans l'ensemble des salles partenaires. Des séances scolaires sont prévues les 20 et 22 novembre.

Un débat entre experts sera animé à la suite de certaines séances. Les réservations s'effectueront en ligne sur le site des CIP <http://www.cip-paris.fr>.

## LES SPECTACLES



### TIMEWORLD TANGO

**Jeudi 21 novembre 2019 à 19h**  
**Amphithéâtre Gaston Berger**

Deux femmes, deux hommes, quatre instruments, quatre bleus de travail, un champ de bataille et le tango. Tangomotán aime improviser et ne se lasse jamais de réinterpréter, de travailler, d'évoluer, de s'affranchir pour mieux redécouvrir ce tango qu'ils rendent palpable, charnel, visuel. Les murs se couvrent d'images, la voix se joint à l'instrument, et la scène devient théâtre. Le temps d'un concert les minutes sont suspendues; passé, présent et futur se rencontrent et se répondent. Tout a changé. Rien n'a changé. Par Leandro Lacapère (piano), David Haroutunian (violin) et Blanche Stromboni (contrebasse) ainsi que Marion Chiron (bandonéon).



### TIMEWORLD MAGIC

**Vendredi 22 novembre 2019 à 19h**  
**Amphithéâtre Gaston Berger**

Le temps n'est-il qu'une illusion? Entre un passé qui n'existe plus et un futur qui n'existe pas encore, la magie du temps qui passe nous emporte dans un univers spectaculaire, où les paradoxes temporels prennent vie sous vos yeux. Par Yann Mambrini.

## TIMEWORLD NIGHT

Samedi 23 novembre 2019 à 19h  
Amphithéâtre Gaston Berger

Si l'on prenait l'œuvre d'Arnold Schoenberg au mot? «La nuit transfigurée» inspirée par le poème de Richard Dehmel ne serait-elle pas encore plus impressionnante? Si l'on ne prenait que notre ouïe pour en recevoir la beauté?

Après la lecture du poème dans un noir complet le spectateur entendrait le chef-d'œuvre de Schoenberg dans sa version pour sextuor à cordes joué dans une obscurité quasi totale. Cette mise en espace permettrait à l'auditeur d'avoir une nouvelle perception de la pièce. Une création lumière évoquant la nuit habillerait la salle avec des couleurs sombres. Les musiciens présents ne seraient que voix et leur présence uniquement auditive.

Une expérience jamais faite car elle nécessite l'exécution de l'œuvre par cœur, sans partition ni pupitre par les six musiciens.

«La nuit transfigurée» est une œuvre qui a vu le jour au carrefour entre le romantisme germanique du 19ème siècle et le modernisme qu'ont établi Schoenberg et ses deux disciples, Berg et Webern.

Interprété par Ana Millet, Juliette Salmona, Corentin Bordelot, David Haroutunian, Pauline Bartissol, Sarah Chanaf. Lecture par Simon Abkarian.



### TARIFS :

Pack 3 spectacles, 21, 22 et 23 novembre.....	75 € TTC
Spectacle TimeWorld Tango - Jeudi 21 novembre .....	30 € TTC
Spectacle TimeWorld Magic - Vendredi 22 novembre .....	30 € TTC
Spectacle TimeWorld Night - Samedi 23 novembre .....	30 € TTC

Réservations sur <http://timeworld2019.com/fr/billetterie/>

# Comment participer à TimeWorld ?

## COMMUNIQUER

Nous mettons à votre disposition une panoplie d'outils de communication adaptée aussi bien aux usages web que print.

**Kit Logo** TimeWorld

**Affiche générale** en fr

**Affiche générale** en gb

**Affiche spectacle** TimeWorldTango en fr

**Affiche spectacle** TimeWorldMagic en fr

**Affiche spectacle** TimeWorldNight en fr

**Teaser** version longue fr [https://youtu.be/-WBQ9K1\\_KZs](https://youtu.be/-WBQ9K1_KZs)

**Teaser** version longue gb <https://youtu.be/3Jpu1MtWkFk>

**Teaser** version courte fr <https://youtu.be/Yah9lfrknDE>

**Teaser** version courte gb <https://youtu.be/Hley0ZXB7N8>

**Bannières** réseaux sociaux

**Site internet** fr : <http://timeworld2019.com/fr/>

**Site internet** gb : <http://timeworld2019.com/gb/>

**Facebook** : <https://www.facebook.com/TimeWorld2019/>

**Twitter** : <https://twitter.com/TimeWorld2019> #TimeWorld2019

**Instagram** : <https://www.instagram.com/timeworld2019/>

## PRESSE

### Accès

Les journalistes ont accès aux espaces de la Cité des sciences et de l'industrie, sur simple présentation de leur carte de presse en cours de validité. Vous pouvez vous adresser aux attachées de presse, [presse@timeworld2019.com](mailto:presse@timeworld2019.com)



## Photos

Pour toute demande de visuels et photos en haute définition, vous pouvez vous adresser aux attachées de presse, en portant une attention particulière aux crédits.

RELATIONS PRESSE : [presse@timeworld2019.com](mailto:presse@timeworld2019.com)

## Partenariats médias

Votre média est un support idéal pour aborder certains sujets que questionne **TimeWorld**. N'hésitez pas à nous faire part de vos propositions de publications. Nous étudierons ensemble l'opportunité d'un partenariat.

DEVENIR SPONSOR : [sponsor@timeworld2019.com](mailto:sponsor@timeworld2019.com)

## Filmer et enregistrer

Les tournages, les prises de vues photos et vidéos, les enregistrements d'émissions radio et web nécessitent une autorisation préalable que vous pouvez télécharger et transmettre à :

**Philippe Valet** Tél. **01 40 05 76 34** Email [philippe.valet@universcience.fr](mailto:philippe.valet@universcience.fr)

## DEVENIR SPONSOR

**TimeWorld** est avant tout un espace de valorisation de l'intelligence collective, sans frontière, à travers une approche multidisciplinaire du temps.

À son programme de cogitation, **TimeWorld** ajoute l'opportunité de participer à des concours, à des ateliers de connaissance, à des activités ludiques, scientifiques, artistiques et d'assister à des spectacles d'exception.

Devenir sponsor de **TimeWorld**, c'est prendre part à ce concept disruptif qui place l'humain au centre de la scène et mise sur les interactions et les complémentarités pour faire émerger de nouvelles idées en sciences, co-construire et avancer ensemble, dans le respect de l'éthique et de la diversité des cultures. C'est agir avant, pendant et après l'événement dans ce but.

## Comment devenir sponsor ?

Chaque demande fait l'objet d'une étude spécifique par nos services. Pour toute information, merci de nous contacter. [sponsor@timeworld2019.com](mailto:sponsor@timeworld2019.com)

## EXPOSER

Votre société évolue dans le domaine de l'exploration spatiale, de l'astrophysique, de la cryptographie, de la cybersécurité, des systèmes de navigation, de l'Industrie du futur 4.0, de la biologie, de la médecine, des neurosciences, de l'information, de la finance, de la musique, du jeu vidéo.

Le temps est une composante essentielle dans la mise en œuvre de votre expertise. Réservez dès maintenant votre stand et bénéficiez sans délai d'une communication en ligne de vos savoir-faire.

Les emplacements sont proposés nus ou équipés, à votre convenance. Nous mettons à votre disposition plusieurs packs de communication qui viendront chaque jour valoriser votre société et son implication dans l'événement.

Nous disposerons sur place des ressources nécessaires pour réaliser des reportages photos et vidéo. Nous serons aussi en mesure de mettre à votre disposition nos compétences rédactionnelles dans le cadre de vos relations presse ou de l'animation de vos réseaux sociaux.

Nous vous donnons la parole si vous le souhaitez dans le cadre des ateliers pour présenter un produit ou concept où la composante temporelle joue un rôle déterminant.

Pour toutes précisions ou demandes sur mesure, n'hésitez pas à nous contacter.


### Stand Décor

- Tête de Cloison Plexi Transparent
- Base 9m<sup>2</sup> ouvert sur 2 allées

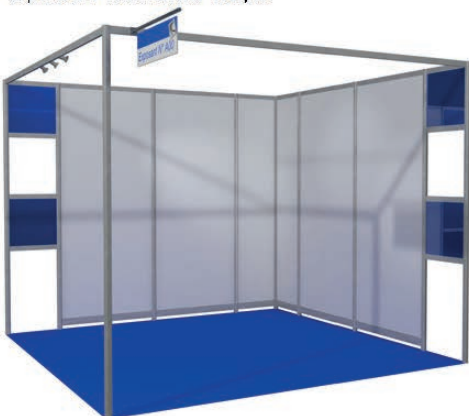
**Coloris Disponibles**


Violet	Turquoise
Vert Foncé	Bleu Royal
Vert Clair	Bleu Ciel
Rouge Vermillon	Gris Vert
Rouge	Fushia
Orange	

- Stand équipé
- Option Plexi Orange
- Réserve 1m<sup>2</sup> - Mobilier
- Comptoir



- Stand simple
- Option Plexi Bleu Royal





**INTERNATIONAL  
- MODULING -**  
TEL: 03 31 50 61 00 44  
FAX: 03 31 50 61 02 70

## STAND SURFACE NUE

**Tarif au m<sup>2</sup> : 300 € HT**

La surface nue comporte un habillage moquette au sol selon coloris disponibles, des panneaux blancs, une structure en aluminium (blanc ou gris - hauteur 2m / 2m20), un rail d'éclairage équipé de spots et une enseigne drapeau (60x20cm) au nom de l'exposant.

**Spots : branchement électrique 3 kW**

1 rail de 2 spots pour un stand de 6 m<sup>2</sup>

1 rail de 3 spots pour un stand de 9 m<sup>2</sup>

1 rail de 4 spots pour un stand de 12 m<sup>2</sup>

Prise électrique - Connection wifi

## Stand équipé

Nous vous proposons 3 packs pour équiper votre surface nue :

Pack 1 : 222 € HT	Pack 2 : 454 € HT	Pack 3 : 244 € HT
1 table diam 80 cm 2 chaises 1 corbeille	1 table diam 80 cm 2 chaises 1 corbeille 1 comptoir 1 tabouret	1 corbeille 1 comptoir 1 tabouret

Pour un stand sur mesure ou tout autre demande spécifique :

**[exposant@timeworld2019.com](mailto:exposant@timeworld2019.com)**

## Horaires exposants

**Montage** : le 20/11/2019 de 8h à 19h

**Ouverture** : les 21, 22 et 23/11/2019 de 8h à 20h

**Démontage** : le 23/11 de 20h à minuit

## Animation sur stand

L'exposant qui souhaite réaliser une animation musicale sur son stand doit en informer préalablement l'organisateur qui se réserve le droit de l'accepter ou pas. Pour sonoriser un stand avec des supports enregistrés il convient d'obtenir l'autorisation préalable de la SACEM en effectuant une déclaration en ligne : <http://www.sacem.fr/cms/home/utilisateurs/diffuser/stands/sonorisation-stand> et de nous faire parvenir un justificatif du parfait paiement des droits avant le démarrage du congrès. Le volume sonore d'une animation sur stand ne doit pas dépasser 70 décibels.

Le non-respect de ces dispositions entraînera l'arrêt sans préavis de l'animation du stand de l'exposant, par l'Organisateur. L'exposant s'engage à ne pas dépasser une durée maximum de 2 heures d'animation par jour et ce aux horaires préalablement acceptées par l'organisateur.

## Les Badges

Le badge exposant permet d'accéder au Centre des congrès de la Villette pendant la période de montage, d'ouverture et de démontage.

Le nombre de badges fournis dépend de la surface du stand réservé (1 badge/3m<sup>2</sup>).

Un badge « Animation » est délivré pour toute personne non exposante qui intervient sur un stand pour une animation. Le badge « Animation » est valable pour un passage unique aux horaires mentionnés sur le badge.

## Nettoyage et remise en l'état

Le nettoyage des allées est effectué chaque matin avant l'ouverture ou chaque soir après la fermeture aux visiteurs et exposants.

L'exposant peut assurer le nettoyage de son stand par lui-même ou par une société de son choix (les prestataires doivent avoir un badge d'accès prestataires pour accéder au Centre des congrès).

Tous les stands, matériels, marchandises et détritiques de tout genre (adhésifs, moquettes...) doivent être impérativement retirés avant le début du démontage.

L'exposant s'engage à faire évacuer, puis traiter ses déchets dans le respect de la réglementation en vigueur.

Le délai de démontage expiré, Innovaxiom pourra prendre aux frais, risques et périls de l'exposant toutes les mesures qu'il jugera utiles pour l'évacuation des matériels et détritiques restant sur l'emplacement ainsi que la destruction des structures et décors de quelque nature que ce soit qui n'auront pas été démontés.

## Restauration pour les exposants

Plusieurs points de restauration sont disponibles dans l'enceinte de la Cité des sciences et de l'industrie <http://www.cite-sciences.fr/fr/infos-pratiques/restauration/>

Nous mettons à votre disposition un service de restauration plateau repas sur site.

## Gardiennage des stands

La surveillance générale du salon est prise en charge par l'organisateur, dans les meilleures conditions. Il s'agit là d'une obligation de moyens et non de résultats.

L'exposant qui souhaite mettre en place une surveillance particulière sur son stand doit impérativement en informer l'organisateur en communiquant les noms des personnes présentes ainsi que le nom et les coordonnées de la société de gardiennage choisie.

L'exposant est responsable de son stand. Il doit protéger ses matériels et les évacuer dès la fermeture s'il n'envisage pas de surveillance.

Les réserves sur les stands ne sont pas sécurisées.

## Communication

Tous les exposants sont annoncés sur le site internet de TimeWorld2019 ainsi que sur le guide général TimeWorld2019. Nous présentons un logo, un texte de description de 200 mots et un hyperlien, en version française et anglaise, tels qu'ils nous seront fournis. Sur le site internet, des boutons Facebook et Twitter permettent de partager directement sur les réseaux sociaux la fiche de l'exposant.

Nous vous proposons de renforcer votre promotion et votre communication en bénéficiant de nos prestations de communication via les supports TimeWorld et sur place lors de l'événement. Choisissez un pack ou contactez-nous pour une offre au plus près de vos besoins.

Pack 1 : 1000 € HT	Pack 2 : 2500 € HT	Pack 3 : 5 000 € HT
1 Pub TW Guide (1/4 p) 1 Web Highlight Article 1 Annonce FaceBook TW 1 Annonce Twitter TW	1 Pub TW Guide (1/2 p) 2 Web Highlight Articles 1 Annonce FaceBook TW 1 Annonce Twitter TW 1 Reportage photo sur stand (jour au choix)	1 Pub TW Guide (1p) 2 Web Highlight Articles 1 Reportage photo sur stand quotidien 1 Interview vidéo 2 min sur stand (jour au choix)

Salle meeting privatisée équipée d'un vidéo projecteur : 800 € HT/jour

Publicité dans le teaser TimeWorld2019 - nous contacter.

Promotion sur panneau d'affichage digital dans le Centre des congrès de la Villette - nous contacter.

## Sponsor

Nous vous proposons de devenir sponsor d'un événement **TimeWorld2019** :

Sponsor table-ronde des Astronautes : 15 000 € HT

Sponsor table-ronde des Etudiants : 10 000 € HT

Sponsor table-ronde des Sportifs : 15 000 € HT

Sponsor table-ronde des Horlogers : 15 000 € HT

Sponsor spectacle TimeWorldTango : 15 000 € HT

Sponsor spectacle TimeWorldMagic : 15 000 € HT

Sponsor spectacle TimeWorldNight : 15 000 € HT

Sponsor concours TimeWorldPoster et TimeWorldArt : 10 000 € HT

Pour toute autre opération de sponsoring, merci de nous contacter.

## ACHETER SON PASS

Les billets d'entrée pour participer au congrès TimeWorld ainsi que les places de spectacle s'achètent en ligne <http://timeworld2019.com/fr/billetterie/>

Pour tout achat, la facture correspondant à la transaction ainsi que vos billets vous seront transmis à votre adresse email. Pour toutes demandes spéciales, merci de bien vouloir nous contacter.

## GRAND PUBLIC

### JOURNÉES RECHERCHE ET INDUSTRIE : CONGRÈS + SPECTACLE

Plein tarif - Jeudi 21 novembre - 100 € TTC

Tarif étudiants et -25 ans - Jeudi 21 novembre - 60 € TTC

Plein tarif - Vendredi 22 novembre - 100 € TTC

Tarif étudiants et -25 ans - Vendredi 22 novembre - 60 € TTC

### JOURNÉE GRAND PUBLIC, CONGRÈS SEUL

Plein tarif - Samedi 23 novembre - 30 € TTC

Tarif étudiants et -25 ans - Samedi 23 Novembre - 15 € TTC

### JOURNÉE GRAND PUBLIC, CONGRÈS + SPECTACLE - SAMEDI 23

Plein tarif (c+s) - Samedi 23 novembre - 50 € TTC

Tarif étudiants et -25 ans (c+s) - Samedi 23 novembre - 25 € TTC

### SPECTACLES SEULS

Pack 3 spectacles, 21, 22 et 23 novembre - 75 € TTC

Spectacle seul - Jeudi 21 Novembre - 30 € TTC

Spectacle seul - Vendredi 22 Novembre - 30 € TTC

Spectacle seul - Samedi 23 Novembre - 30 € TTC

## PROFESSIONNELS / CHERCHEURS ET ENSEIGNANTS

Tarif chercheurs et enseignants - Pack 3 jours - 487,50 € TTC

Tarif chercheurs et enseignants - Jeudi 21 Novembre - 187,50 € TTC

Tarif chercheurs et enseignants - Vendredi 22 Novembre - 187,50 € TTC

Tarif chercheurs et enseignants - Samedi 23 Novembre - 187,50 € TTC

## PROFESSIONNELS /INDUSTRIELS ET AUTRES PROFESSIONNELS

Tarif industriels - Pack 3 jours - 937,50 € TTC

Tarif industriels - Jeudi 21 Novembre - 350 € TTC

Tarif industriels - Vendredi 22 Novembre - 350 € TTC

Tarif industriels - Samedi 23 Novembre - 350 € TTC

## GRAND PUBLIC/SPECTACLES SEULS

Pack 3 spectacles, 21, 22 et 23 novembre - 75 € TTC

Spectacle seul - Jeudi 21 Novembre - 30 € TTC

Spectacle seul - Vendredi 22 Novembre - 30 € TTC

Spectacle seul - Samedi 23 Novembre - 30 € TTC

## ACCÈS ET STATIONNEMENT

**Cité des sciences et de l'industrie**  
**30, avenue Corentin-Cariou, 75019 Paris**



La Cité est située Porte de la Villette, dans l'est de Paris, à 40 min de l'aéroport Roissy-Charles de Gaulle, à 20 min des gares du Nord et de l'Est

**Métro Ligne 7 :** Porte de la Villette

**T 3b :** Tramway Porte de la Chapelle-Porte de Vincennes

**Bus :** 139, 150, 152

**Vélib' :** Station avenue Corentin-Cariou

**Périphérique Nord :** Porte de la Villette

### STATIONNEMENT :

#### Parc-autos :

Un parc-autos payant de 1 400 places dont 29 emplacements réservés aux personnes à mobilité réduite est à votre disposition.

**Les entrées au parc-auto se font boulevard Macdonald et quai de la Charente.**

Ouvert tous les jours, 24 heures sur 24, accès direct.

Hauteur max : 1,80 mètres.

Site web : [www.parkindigo.fr](http://www.parkindigo.fr)

L'accès au Centre des congrès de la Villette se situe au niveau -1 de la Cité des sciences et de l'industrie.



---

BILLETTERIE CONGRÈS ET SPECTACLES  
<http://timeworld2019.com/fr/billetterie/>

CONTACTS :  
[contact@timeworld2019.com](mailto:contact@timeworld2019.com)

RELATIONS PRESSE : [presse@timeworld2019.com](mailto:presse@timeworld2019.com)  
POUR EXPOSER : [exposant@timeworld2019.com](mailto:exposant@timeworld2019.com)  
DEVENIR SPONSOR : [sponsor@timeworld2019.com](mailto:sponsor@timeworld2019.com)

TÉL. : +33 (0)9 84 34 24 95



@TimeWorld2019

#TimeWorld2019

---

Conception graphique : [www.le-petitatelier.com](http://www.le-petitatelier.com)







# IDÉES, CONSTRUCTIONS ET COMMUNICATION EN SCIENCES

ANALYSE ET CONSTRUCTION  
DE LA **STRATÉGIE D'ENTREPRISE**  
ET AIDE À LA **PRISE DE DÉCISIONS STRATÉGIQUES**

**ÉTAT DE L'ART**, ANALYSE DES **TENDANCES**  
ET **PROSPECTIVE**

**IDENTITÉ GRAPHIQUE**, LIGNE ÉDITORIALE,  
SUPPORTS DE **COMMUNICATION**,  
ANIMATION DE **RÉSEAUX SOCIAUX**

DIFFUSION DES **CONNAISSANCES**  
ET DÉVELOPPEMENT DES **COMPÉTENCES**

ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS EN FAVEUR  
DE LA **RECHERCHE** ET DE **L'INDUSTRIE**

VALORISATION DE **L'INTELLIGENCE COLLECTIVE**

Innovaxiom SAS - Paris  
Innovaxiom Corp - Boston

[www.innovaxiom.com](http://www.innovaxiom.com)

